

# IL MERCATO GLOBALE: UNA VISIONE CHIARA PER LE IMPRESE

La globalizzazione è un processo ormai in atto e destinato ad andare avanti in modo sempre più accelerato. Senza comprenderne il significato, i soggetti economici si sono troppo spesso limitati a subirne le conseguenze.

Comprendere le cause e le dinamiche di questo fenomeno è l'unica premessa per trasformare questo fattore di crisi in un'opportunità di crescita e sviluppo.

Verrà presentata una visione evolutiva dell'economia e del presente scenario.



**ETICA E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE:  
riprogettiamo il futuro**

# LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Le imprese costituiscono il tessuto socioeconomico e, al di là delle diverse forme societarie, sono soggetti economici impersonali ma esprimono la realtà delle persone che ne fanno parte.

La realtà di un'impresa si può quindi leggere attraverso le relazioni che si instaurano tra essa ed i diversi stakeholders, sia al suo interno che verso l'esterno, ed il valore di un'azienda coincide con il valore sociale che riesce ad esprimere.

A tal fine risultano strategici i valori adottati dall'organizzazione e, prima ancora, dalle persone che la guidano, che vi lavorano e che con essa collaborano a vario titolo.



**ETICA E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE:  
riprogettiamo il futuro**

# LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE IN UNA IMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABILE

Adottare certi valori per produrre un impatto positivo sulla società significa anzitutto applicarli nella vita aziendale, considerando ogni persona come una risorsa preziosa ed i dipendenti nel loro insieme come una comunità, come una famiglia.

Questo approccio rivoluziona la gestione delle risorse umane, il ruolo del management e lo stile di leadership.



**ETICA E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE:  
riprogettiamo il futuro**

# ETICA QUESTA SCONOSCIUTA

La vita aziendale quotidiana comporta decisioni che coinvolgono il senso morale e la sfera più profonda della nostra coscienza.

Non è facile fare la scelta giusta, in quanto si presentano spesso veri e propri dilemmi etici.

Una ridefinizione delle parole “giustizia” “equità” “uguaglianza” “differenze” “unità” arricchisce il processo decisionale ed apporta creatività al problem solving.



**ETICA E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE:  
riprogettiamo il futuro**

# LA TEORIA ECONOMICA OLTRE IL PIL: IL TEMA DELLA CRESCITA

Se ciò che più interessa è l'impatto di qualsiasi impresa sulla società, per misurare questo tipo di influenza si rivelano insufficienti i tradizionali indicatori.

Si stanno sperimentando nuovi modi di rilevare le conseguenze quantitative e qualitative delle azioni di un'impresa sia nel breve che nel lungo periodo, non solo ricorrendo a nuovi criteri ma anche combinando diversi aspetti per rispettare maggiormente la complessità e l'organicità di una realtà in continua trasformazione.



**ETICA E RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE:  
riprogettiamo il futuro**